**Platnosť zvýhodneného účastníckeho poplatku EARLY BIRD – 30. 4. 2025**

Záväznú prihlášku zašlite e-mailom, faxom alebo poštou na adresu organizátora:

NMC spol. s r.o. • Makovického 10 • 010 01 Žilina, Slovensko

Tel.: +421-903-340539, +421-41-5166661 • E-mail: nmc@nmc.sk • <https://nmc.sk/enviro>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID kód:** | [ ] muž | [ ] prednášajúci | | | [ ] štátna správa / samospráva |
|  | [ ] žena | [ ] účastník | | | [ ] sprievodná osoba |
| Titul, meno, priezvisko |  | | | | |
| Funkcia (aj v angličtine) |  | | | | |
| Organizácia  Adresa |  | | | | |
| E-mail: |  | | | | |
| Tel.: |  | | Fax: |  | |
| IČO: |  | | IČ DPH: |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ubytovanie (Hotel Patria \*\*\*\*, Štrbské Pleso) – Rezervácia** | | | |
| kategória LUX | pred konferenciou | počas konferencie | po konferencii |
| [ ] Izba – 1 osoba  [ ] Izba – 2 osoby  [ ] apartmán | [ ] 28./29. 9. 2025  [ ] 29./30. 9. 2025 | [ ] 30. 9./1. 10. 2025 | [ ] 1./2. 10. 2025  [ ] 2./3. 10. 2025 |
| [ ] spolubývajúci (meno): |  | | |

*Rezervácia ubytovania prebieha prostredníctvom organizátora konferencie*

|  |  |
| --- | --- |
| **Záujem o odbornú prezentáciu** | Názov prednášky: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Záujem o komerčnú prezentáciu a spoluprácu**  *Podrobnejšie informácie o komerčnej spolupráci Vám poskytne organizátor konferencie* | [ ] Logo – zborník, pozvánka  [ ] Logo – konferenčné priestory  [ ] Reklama v zborníku  [ ] Poster / Panel. prezentácia  [ ] Výstavka | [ ] Firemná alebo technologická prezentácia  (zaradená do programu konferencie)  [ ] Mediálny partner  [ ] Reklamný partner  [ ] Partner konferencie |
| [ ] Iné (špecifikujte, prosím): | |

**Účastnícky poplatok sa nevzťahuje na prednášajúcich s nekomerčnou odbornou prezentáciou.**

[ ] Súhlasím so spracovaním poskytnutých osobných údajov spoločnosťou NMC spol. s r.o. v nevyhnutnom rozsahu pre potreby mojej účasti na konferencii Enviromanagement 2025.

Miesto a deň:

Meno / podpis